

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Утверждаю

Ректор АНО ДПО

«Центральный многопрофильный институт»

*Шами*



А. Х. Тамбиев

22.01.2025 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
профессиональной переподготовки по программе  
«Реклама связи с общественностью и массовые коммуникации»**

**Цель** сформировать дополнительные знания, умения и навыки по образовательной программе профессиональной переподготовки, соответствующие компетенции слушателей для ведения нового вида профессиональной деятельности.

**Категория слушателей** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Срок обучения:** 504 часа.

**Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательная программа реализуется в том числе в форме самообразования вне образовательной организации

№ п/п	Наименование тем и разделов.	Всего часов	В том числе:		Форма контроля
			Лекция	Практика	
1	Профессиональные стандарты в рг и рекламе: деловое общение	20	10	10	Тест
2.	Социальное предпринимательство	24	10	14	Тест
3	Коммуникационный менеджмент	46	20	26	Тест
4.	Правовое регулирование в рг и рекламе	20	10	10	Тест
5.	Письменные коммуникации	42	22	20	Тест
6.	Основы интегрированных коммуникаций	23	13	10	Тест
7.	Технологии управления общественным мнением	45	25	20	Тест
8.	Введение в имиджелогию	36	16	20	Тест

<b>9.</b>	Психология делового общения	22	10	12	<b>Тест</b>
<b>10.</b>	Семиотика рекламы и связей с общественностью	38	20	18	<b>Тест</b>
<b>11.</b>	Основы теории коммуникации	38	20	18	<b>Тест</b>
<b>12.</b>	История связей с общественностью и массовых коммуникации	35	15	20	<b>Тест</b>
<b>13.</b>	Сетевые сообщества и субкультуры	20	10	10	<b>Тест</b>
<b>14</b>	Стратегический менеджмент	22	10	12	<b>Тест</b>
<b>15</b>	Основы медиапланирования	24	10	14	<b>Тест</b>
<b>16.</b>	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	23	13	10	<b>Тест</b>
<b>17.</b>	Психология труда	20	10	10	<b>Тест</b>
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>в соответствии с положением об итоговой аттестации</b>
	<b>Итого:</b>	<b>504</b>	<b>244</b>	<b>260</b>	